



PRAKTIKANT IM MARKETING (M/W/D)

Sie sind auf der Suche nach einem Praktikumsplatz für mindestens 4 Monate, in einem jungen und dynamischen Team? Sie bewegen sich nicht nur privat sehr gerne auf Facebook, Instagram und Youtube, sondern möchten die Begeisterung für die sozialen Medien jetzt auch zu Ihrer Berufung machen und Berufspraxis erwerben? Dann sind Sie bei uns genau richtig.

Als etabliertes Unternehmen mit langjähriger Expertise in der Immobilienbranche, widmen wir uns einem weiteren Projekt. Als Projektentwickler bauen wir an einem exklusiven Standort an der italienischen Adriaküste exklusive Ferienimmobilien, die unter dem Markennamen PAREUS – Your Holiday Home verkauft und touristisch vermarktet werden. Arbeiten Sie mit uns gemeinsam an einer Social Media-Strategie und formen Sie mit uns zusammen den Markenauftritt auf den verschiedensten Online-Plattformen.

Sie wollen Erfahrung im Bereich „Tourismusmarketing“ sammeln und haben Spaß daran, selbstständig kleinere, eigene Projekte mit Engagement voranzutreiben? Dann suchen wir genau Sie!

IHRE AUFGABEN

Sie unterstützen uns

- » bei der Pflege und Betreuung unserer Internetpräsenz
- » bei der Planung, Organisation und Erstellung branchenspezifischer Werbemittel und begleiten werbliche Projekte aller Art in unserem Zielgruppen-Markt. Die Steuerung von externen Dienstleistern gehört ebenfalls zu Ihrem Aufgabenbereich.
- » bei der Erstellung von Texten, wie z. B. Image-, Website- und Presstexte
- » bei der Entwicklung und Betreuung von Social-Media-Projekten
- » bei der Planung und Betreuung von Offline- und Online-Marketing-Kampagnen
- » bei der kontinuierlichen Markt- und Wettbewerbsbeobachtung

IHR ANFORDERUNGSPROFIL

- » Studium der Fachrichtungen Marketing, Kommunikation, Digitale Medien oder vergleichbarer Studiengang
- » Kenntnisse, Affinität und Spaß im Umgang mit Facebook und Instagram als Marketing-Tool
- » Gute Kenntnisse über CMS Systeme, wünschenswert wären Kenntnisse mit dem CMS „Contao“
- » Gute Kenntnisse im Bereich neuer, aktueller Webtechnologien und -trends sowie SEO Know-how
- » Erfahrung im kreativen Entwicklungsbereich rund um das Web und Social Media
- » Einen sicheren Umgang mit den Grafikprogrammen der Adobe Creative Suite
- » Strukturierte, pragmatische und lösungsorientierte Arbeitsweise mit hoher Konzeptions- und Organisationsstärke
- » sehr guter Umgang mit MS Office
- » Selbstständigkeit und Eigeninitiative sowie ein hohes Maß an Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- » Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse, **Italienischkenntnisse besonders erwünscht**

WIR BIETEN

- » Eine anspruchsvolle Tätigkeit in einem jungen, dynamischen Unternehmen
- » Ein vielfältiges Aufgabenspektrum sowie die Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen
- » Ein kreatives Arbeitsumfeld mit viel Gestaltungsspielraum
- » Unterstützung kreativer Ideen
- » Flache Hierarchien und eine offene Kommunikationskultur
- » Ausgewogene Work-Life-Balance